

WEB MESSAGE STOCK PERFORMANCE

BLOG WORK IDEA MARKETING

SEMINAR

CHECK POINT NETWORK

BUSINESS PLAN

住宅塗装～2025年度最新版～ 王道マーケティング

COMPLIANCE FAQ GLOBAL ECONOMY

MONEY FUND

COMMUNICATION



2026年6月発行

このようなお悩みありませんか？

本レポートは以下のようなお悩みを抱える塗装・リフォーム会社様向けレポートです。

- 以前より問い合わせ件数が減っている
- WEB集客を始めたが成果につながらない
- チラシやポスティングの反響が落ちてきた
- 紹介だけに頼った集客に限界を感じている
- 何から改善すればいいか分からない
- 広告費ばかり増えて利益が残らない
- 市場縮小時代でも成長できる戦略を知りたい

1つでもあてはまる場合、

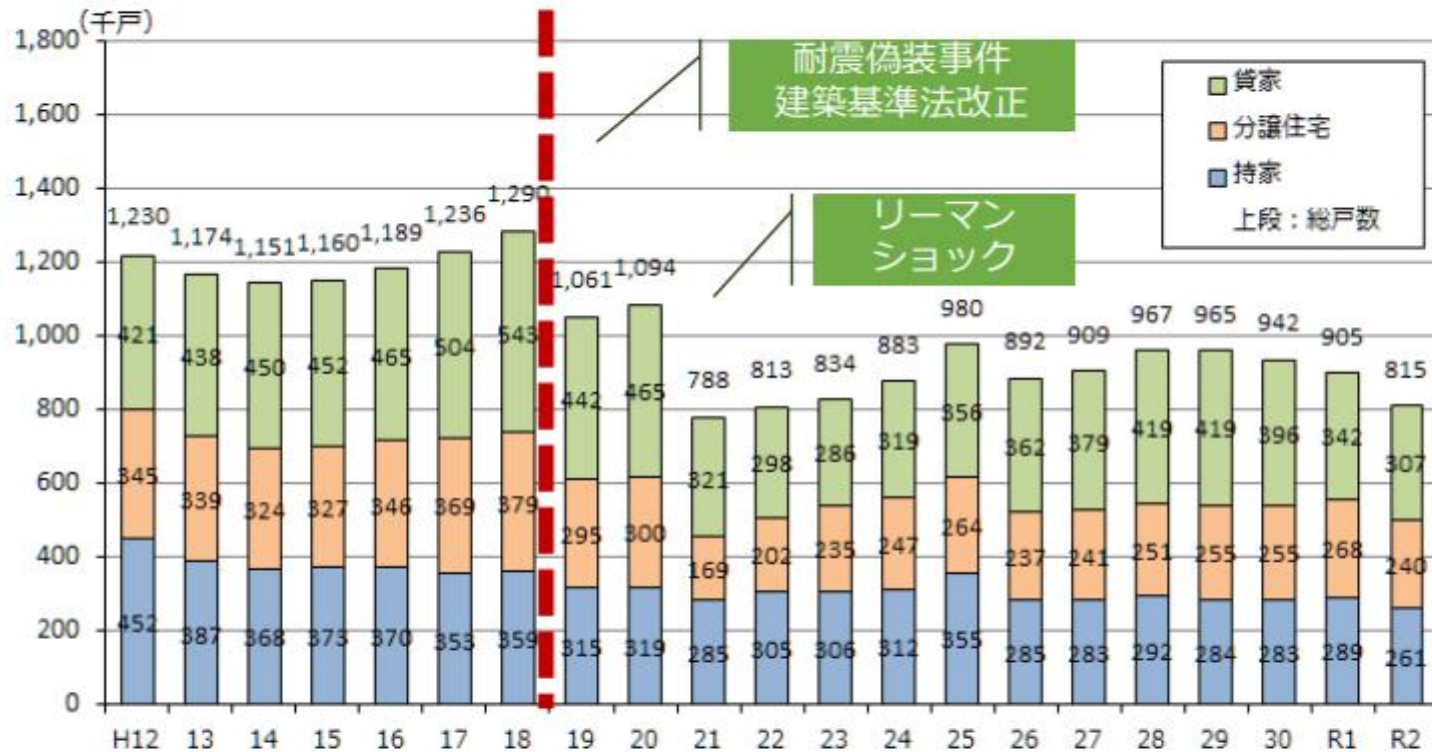
すぐに本レポートを無料ダウンロードすることをオススメします。

本レポートでわかること

- ✓ 2025年以降の市場変化を理解できます
- ✓ 王道マーケティングの全体像が分かります
- ✓ WEB・紙媒体・紹介・店舗を組み合わせる考え方が身につきます
- ✓ 集客効率を高める改善ポイントが分かります
- ✓ 成功企業が実践している具体的な事例を学べます
- ✓ 自社に合った集客戦略を考えるヒントが得られます

地域TOP企業を目指す経営者さま、ぜひ経営に役立ててください！

新築住宅着工棟数からみえる将来



出典：令和2年度新設住宅着工戸数（国土交通省）

新築着工棟数は年々減っていくことが
 確実である

2006年（H18）以降の新築着工棟数が大きく下がっている。住宅塗装の需要は、一戸建てと比例すると想定される。2024年現在では、**築17年以前の建物が減っている。**

これから間違いなく**需要が減っていくことが予想される**

将来こうなる！生き残るための対策シナリオ

- 1) ショールームが当たり前の世の中で、**訪問販売も生き残っていく。**
(大きな問題がない限りは生き残っていく可能性が高い)
- 2) 集客型は「**1件あたりの集客コスト (CPA)**」がどんどん上がっていく。
- 3) 受注数が減っている会社が、**売り上げ維持のために利益度外視**で受注をし始めていく。
- 4) **固定費や販促費が重くなり**、今期から**赤字転落企業が多い。**
来期はますます増える見込み。(ショールームの撤退も増えている)
- 5) 販促費を減らしていく会社が増えていき、脱落する会社が増え始めていく。
企業規模が中途半端な企業が厳しい。(組織化できない会社が赤字になり、潰れる。1～2億円の会社がやばい)
- 6) 「いかに集客を効率を高め、営業効率を上げて、**企業規模を大きくして**、利益を残せる会社となり、社員から選ばれる会社になるのか」が最大の課題。

今、**成長を続ける会社の戦略と手法**を事例満載でお送りします

今伸びている一番店は、これをやっている！

伸びている会社に取り組んでいる“王道マーケティング”

商圏	50万人商圏	<p>他社を圧倒する 一番店戦略</p>		
売上	4億円モデル			
集客数	600件/1拠点			
粗利率	40%	成約率	60%	

圧倒的な地域一番店を目指すから競合と差別化できて利益が残る

店舗を中心としながら、「チラシ」「WEB」「リファラル」それぞれの媒体を極めて集客を行っていく。

それぞれの集客の成功事例・失敗事例

ここが違う!成功する企業と失敗する企業の違い

	ポイント アナログ集客 《チラシ・イベント》	ポイント デジタル集客 《WEB・SNS》	ポイント リファラル集客 《紹介・近隣》
成功事例	 <p>ユーザーノックを徹底</p>	 <p>3年に1回行っ</p>	 <p>来店イベントは劇的に上がる</p>
失敗事例	<ul style="list-style-type: none"> ❑ チラシは効果が無いとあきらめる ❑ 認知の道具だと言われている ❑ キャンペーンチラシばかりを配布する ❑ そもそもチラシを経営者がチェックせず丸投げ 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ 広告代理店やコンサルにリスティング広告を丸投げする ❑ チャットGTPでSEO対策だけする ❑ 動画をせず、チャットボットに頼っている ❑ ホームページを何年もリニューアルしてない 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ 近隣を営業にさせて負担を増やす ❑ 紹介を甘く見て顧客満足度の意識が低い ❑ イメージシートと近隣の効果を甘く見ている。 ❑ パート採用せずに自力で行えると思っている。

多くの経営者は、アフィリエイトやSNS広告など、やりかたはいろいろありますが、
モザイクなしはダウンロードフォームへ!