

WEB MESSAGE STOCK PERFORMANCE  
BLOG WORK IDEA MARKETING  
SEMINAR

# 地方×元請け×複合化」で売上5億円へ。 事業再浮上のリアル

有限会社田中塗装  
代表取締役 田中 俊史様  
ダウンロードレポート

COMMUNICATION



# 1. 成功事例企業

本資料は、地方エリア・限られた商圈という条件の中で、元請けとしての立ち位置を強化し、事業を立て直してきた田中塗装様の事例をまとめたレポートです。かつては伸び悩みを経験しながらも、「複合化」という選択によって再び成長軌道に乗せ、売上5億円規模を見据えるまでに至ったリアルな取り組みを紹介しています。

商圈人口が多くない地方でも、住宅塗装・公共工事・法人案件などをどう組み合わせ、仕事の取り方を変えてきたのか。単に売上を追うのではなく、元請けとして選ばれるための見せ方や、集客・営業の考え方を整理しています。



## このようなお悩みはありませんか？

- 地方で事業を続けているが、商圈の限界を感じている
- 下請けや価格競争に巻き込まれ、売上はあるものの利益が残りにくい
- 元請けとして仕事を増やしたいが、進め方が分からない
- 塗装だけでは将来が不安に感じている
- リフォームや他事業にも取り組みたいが、どこから手をつけるべきか分からない
- 人手や時間に余裕がなく、新しい挑戦が後回しになっている

本レポートでは、このようなお悩みを解決する

**最新事例** を大公開しています！

動画で  
見る

田中塗装 × 失敗しないための  
外壁塗装・基礎知識



一覧はこちら



初めての方はこちらが必見！失敗しない業者選び



塗装プロが最速

初めての方へ BEGINNERS

HOME > 初めて塗装を検討される方へ

HPの流入者数を増やして、  
動画でコンバージョンをつなぐための  
問合せ率の上がる導線づくり。





イベント+定番チラシで安定したアナログ集客

**最新事例の続きはこちら👉**