

WEB MESSAGE STOCK PERFORMANCE

BLOG WORK IDEA MARKETING

SEMINAR

CHECK POINT NETWORK

# 王道マーケティングで6期で7億円！ 最短最速で爆速経営！

株式会社リメイクホーム  
代表取締役 竹村 功平 様  
ダウンロードレポート



# 1. 成功事例企業

本資料は、株式会社リメイクホーム様の実際の成功事例をもとにまとめた“王道マーケティング”の実践レポートです。

愛知県で複数店舗を展開し、創業6期で受注額6.9億円・営業利益率5%を達成した企業の取り組みを軸に、集客・営業・組織づくりをどのように仕組み化してきたのかを解説しています。

デジタル集客と地域密着型集客を組み合わせたマーケティング戦略、属人化に依存しない営業体制、人材採用と育成を両立させるマネジメント手法など、現場で再現可能な考え方を中心に構成。単なる成功談ではなく、「なぜうまくいったのか」「どう応用できるのか」がわかる内容となっています。



代表取締役 竹村功平

## このようなお悩みはありませんか？

- 売上はそれなりにあるけれど、先の見通しが立たない
- 集客できる月とできない月の差が大きく、常に不安がある
- 広告やチラシを続けているが、「これが正解なのか分からない」と感じている
- 社長や特定の営業が頑張らないと数字が作れない
- 人を採用したいが、なかなか応募が集まらない
- 採用できても、なかなか定着しない
- 現場が忙しく、考える時間が取れない
- その場しのぎの対応になってしまっている

本レポートでは、このようなお悩みを解決する

**最新事例** を大公開しています！

## YouTube戦略

**再生数よりも  
問合せが出る動画**

## SNS戦略

**やっていることが  
当たり前この時代**

## AI活用

**SEO対策は  
AIが必須**

## Google口コミ対策

**1年で300件を  
集める方法**

## 動画活用

**営業活用で  
成約率アップ**

## 近隣集客

**ホントは教えたくない  
秘事例**

## 採用戦略

**マーケティングと同じ!投資と回収を繰り返す**

## 人事戦略

**未来組織図を作成する**

### パート活用

■ 近隣ポスティングの事例

| 地域  | ポスティング枚数 | CPA   | 集客数   | 売上   |
|-----|----------|-------|-------|------|
| 近隣A | 1000枚    | 3000円 | 333人  | 10万円 |
| 近隣B | 2000枚    | 2500円 | 800人  | 20万円 |
| 近隣C | 3000枚    | 2000円 | 1500人 | 30万円 |

近隣集客のポイント

### シン認知戦略

■ マーケティングの好循環

紹介：3万円  
近隣集客：3万円

1件あたりのCPAをなくす

全体CPA 6万円

アナログ集客：8万円  
デジタル集客：5万円

集客数UP  
売上増UP

意味のない野立ては  
全て撤退

### プライスチラシ

足場代無料

期間限定  
数量限定

外壁塗装の1種  
シリコン塗料で  
10年耐久

45.3万円

価格客の新手法

### イベント集客

外壁塗装 雨漏り

オープン

1周年感謝祭

20周年感謝祭

39%

2500/1で来場

## ■ アナログ集客の“ Teppan ”チラシを大公開

■ アナログ集客の考え方

1回目  
ワイワイ・ガヤガヤ系チラシ

2回目  
品質重視系チラシ

イベントモール

ポスティング

勉強会

折込

情報取得

今すぐ

客層別の成功パターンを大公開!

©2024 Game change Co., Ltd. 本講座の撮影・ZOOMスクリーンショット・データ共有は固く禁止しております

最新事例の続きはこちら👉