

WEB MESSAGE STOCK PERFORMANCE
BLOG WORK IDEA MARKETING
CHECK POINT SEMINAR
NETWORK

【緊急レポート】

ナフサショックが塗料・リフォーム業界に与える影響と
今すぐ取るべき経営対応策
～塗料不足・資材高騰への備えとは～



初めに

本レポートは以下のような塗装・リフォーム会社様向けレポートです。

- 最近、塗料やシンナーの値上げが気になっている
- すでに契約済みの案件が赤字になるのではないかと不安
- 工事中の現場で資材不足が発生しないか心配
- 仕入先から「今後値上がりするかもしれない」と言われている
- 顧客への値上げ説明をどうすればよいかわからない
- 契約済み案件の利益がどれだけ減るのか把握できていない
- 工期遅延によるクレームリスクに備えたい
- 資材高騰に対応した契約書や見積書になっていない
- 万が一工事が止まった場合の資金繰りが不安
- 今何を優先して対策すべきかわからない

上記にいくつ当てはまりましたか？

3つ以上当てはまる場合、**すぐに本レポートを無料ダウンロード**
することをオススメします。

本レポートでわかること

- ✓ ナフサショックの全体像
- ✓ 塗装・リフォーム業界への具体的影響
- ✓ 今すぐ確認すべき経営リスク
- ✓ 資金繰り対策の進め方
- ✓ 受注済み案件への対応方法
- ✓ そのまま使える特約条項文例
- ✓ 顧客への説明トーク例
- ✓ 今週中に実施すべき優先アクション
- ✓ 経営対応チェックリスト

知らなかったでは済まされない状況になる前に...
まずは現状を正しく把握し、必要な対策を整理してください。

■ 1. 何が起きているのか — ナフサショックの全容

2026年2月末、中東情勢の悪化によりホルムズ海峡が事実上封鎖されました。日本の原油輸入の約90%が同海峡を経由するタンカーに依存しており、石油化学製品の基礎原料である「ナフサ」の供給に深刻な危機が発生しています。

日本のナフサ調達、3つの構造的弱点

- 中東依存度 約70%（韓国は12%と対照的） — アジアで最も脆弱な調達構造
- 国内民間備蓄 わずか約20日分 — 原油備蓄（約250日分）と比べて極めて薄い
- 国家備蓄制度が存在しない — 原油と異なり、ナフサには公的バッファーがない

△ 警告

ナフサ不足はガソリン・灯油だけの問題ではありません。シンナー・塗料・防水材・養生シートなど、塗装・リフォーム業の根幹資材が全方位で直撃を受けています。

出光興産・三菱ケミカル・三井化学など大手メーカーが相次いで減産・値上げを発表しており、アジア全体でナフサの奪い合いが始まっています。

■ 2. 塗装・リフォーム業界への具体的影響

① 塗装工事関連（最重要・即時対応必須）

塗料・シンナーの主原料はナフサ由来のトルエン・キシレン・アクリル樹脂です。今回の危機は塗装業の原価構造を正面から直撃します。

品目	影響内容	時期・規模
シンナー（希釈剤）	日本ペイントが75%値上げを発表。トルエン・キシレンの深刻な品不足	4月中旬～在庫底つき懸念
塗料全般	5月頃から50%程度の値上げ予測。荷制限情報も入り始める	5～6月が山場
防水材・コーキング	シリコーン・ポリウレタン系が対象。出荷制限の情報あり	即時～2か月以内
養生テープ・養生シート	ポリエチレン・PP系が対象。現場消耗品レベルでも品薄化	4～5月

モザイクなしはダウンロードフォームへ！

■ 3.5 【最優先】今すぐ資金繰りを厚くする

🚨 緊急

工事が止まれば入金も止まります。資材不足による工期遅延が現実になる前に、手元資金の確保を最優先で動いてください。動くなら今週中です。

なぜ今すぐ借入が必要なのか

塗料・防水材の不足で着工済み工事が止まると、引き渡しができず請負代金が入金されません。一方で職人への外注費・材料費の支払いは待ってられません。この「入金の空白期間」を乗り越えるための手元資金が、今まさに必要です。

- ・ 工事停止 → 引き渡し遅延 → 入金ストップ → 外注費・経費の支払い継続 → 資金ショート
- ・ 月商1か月分未満の現預金しか持たない企業は、2~3か月の滞留で経営破綻リスクあり

モザイクなしはダウンロードフォームへ！

使える公的融資制度（今すぐ確認）

制度名	概要	まず連絡する先
セーフティネット保証4号	売上が前年比20%以上減少した中小企業向け。一般保証とは別枠で最大2.8億円	市区町村の商工担当窓口
セーフティネット保証5号	業況悪化業種（石油化学関連等）向け。別枠保証で資金繰りを支援	市区町村の商工担当窓口
日本政策金融公庫 緊急融資	中小企業向け低利融資。経営環境変化対応資金として申請可能	最寄りの日本政策金融公庫
既存銀行の当座借越枠拡大	すでに取引のある金融機関に枠の拡大を打診。実績があれば比較的早く動ける	メインバンクの担当者

今週中にやること（具体的手順）

1. 自社の現預金残高と月商を確認し、「何か月分か」を数字で把握する
2. 5～7月の引き渡し予定案件をリストアップし、最悪ケースの入金遅延額を試算する
3. メインバンク・信用金庫の担当者へ「資材高騰による運転資金の相談をしたい」と電話する
4. 市区町村の商工窓口でセーフティネット保証の認定要件を確認する

モザイクなしはダウンロードフォームへ！

今後の見積書に入れるべき特約条項（文例）

【資材価格変動に関する特約】

本見積書の有効期限は発行日より14日間とします。

中東情勢の悪化等、不可抗力による資材価格の著しい高騰（契約時比10%超）が生じた場合、甲乙協議のうえ請負金額を見直すことができるものとします。

工期は資材調達状況により変動する場合があります。その場合は速やかにご連絡いたします。

■ 4. 今週中に着手すべき優先アクション一覧

経営ダメージを最小限に抑えるために、以下を優先順位の高い順で実行してください。

優先度	アクション	具体的な内容	期限
最優先	資金繰りの円滑化	現預金で月商の1.5~2か月分を確保。金融機関・日本政策金融公庫へ今週中に相談	今週中
最優先	受注済み案件の棚卸し	契約済み・着工済み案件を全てリストアップし、資材調達リスクを案件ごとに確認	今週中
高	発注・工程の前倒し	5~7月引渡し予定の資材を早期発注。仕入れ先へ優先確保の文書を送付	今週中
高	契約条件の標準化	新規見積書に特約条項・有効期限14日を標準装	今月中

モザイクなしはダウンロードフォームへ！

■ 5. 経営対応チェックリスト

以下の項目を確認し、対応状況をご自身で管理してください。今週中に「完了」を増やすことが目標です。

確認項目	対応状況
【資金繰り】自社の現預金残高と月商（何か月分か）を把握した	<input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 対応中 <input type="checkbox"/> 未
【資金繰り】メインバンクまたは信用金庫に運転資金の相談をした	<input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 対応中 <input type="checkbox"/> 未
【資金繰り】セーフティネット保証4号・5号の認定要件を確認した	<input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 対応中 <input type="checkbox"/> 未
【資金繰り】月商の1.5～2か月分の手元資金確保の目途が立った	<input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 対応中 <input type="checkbox"/> 未
【案件管理】5～7月引渡し予定の全案件をリストアップした	<input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 対応中 <input type="checkbox"/> 未
【案件管理】契約済み・着工済み案件の資材調達リスクを確認した	<input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 対応中 <input type="checkbox"/> 未
【案件管理】仕入れ先に資材の在庫状況・優先確保を打診した	<input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 対応中 <input type="checkbox"/> 未
【契約】新規見積書に特約条項（資材高騰時の見直し条項）を追加した	<input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 対応中 <input type="checkbox"/> 未
【契約】見積書の有効期限を2週以内にするようになった	<input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 対応中 <input type="checkbox"/> 未
【契約】資材単価を仕入れ値+10～15%バッファで積算している	<input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 対応中 <input type="checkbox"/> 未
【顧客対応】契約済顧客に状況報告の連絡を入れた	<input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 対応中 <input type="checkbox"/> 未
【顧客対応】新規顧客への説明トークを社内内で共有・統一した	<input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 対応中

モザイクなしはダウンロードフォームへ！