

## 未公開事例連発30選～デジタル集客セミナー～

### 講座

### セミナー内容

#### 第一講座

15:30～16:00

#### 塗装会社で本気でデジタル集客するための戦略

- Point1** 月50件を獲得するためのたった一つの行動  
デジタル集客にどれだけ投資をするのかを明確にします
- Point2** 運用額が年間2億円のビッグデータ  
住宅塗装のみでトップクラスの運用額から最新事例を公開
- Point3** 昨対150%以上で伸びている  
デジタル集客の事例を大公開



ゲームチェンジ(株)  
代表コンサルタント  
中屋 貴之

#### 第二講座

16:00～17:00

#### 明日から使えるノウハウ事例30選

- Point1** HPのコンテンツでここまで変わる！  
リニューアル後そして更新のマニュアル大公開
- Point2** SNS広告はYouTube・Instagramで十分！  
うまくいかない人のポイントを解説
- Point3** AI対策はこうやる！SEO対策とは全く違う  
ここだけPDCAを大公開



ゲームチェンジ(株)  
デジタルコンサルタント  
元大手リスティング  
広告代理店 針谷 光

## 塗装専門デジタル集客ブランド「まるなげ屋」の想い

「社長が、デジタル集客のことで悩まなくていい世界をつくる。」

私はこれまで、全国の塗装会社・リフォーム会社の経営を支援してきました。  
その中で何度も感じたのは、成果が出ない原因は「戦略」ではなく、  
「実行」にあるということです。  
ホームページを直したい。SEOを強くしたい。広告を改善したい。SNSもYouTubeも始めたい。  
やるべきことは分かっている。しかし、  
「誰がやるのか分からない。」「制作会社とのやり取りに疲れた。」「  
「担当者が辞めて止まってしまった。」  
そんな会社を数え切れないほど見てきました。  
だから私たちは、**コンサル会社でも、制作会社でもない。**  
経営を理解し、塗装業界を理解し、そして成果が出るまで実務をやり切るチームとして、  
『まるなげ屋』を立ち上げました。  
約1年をかけて、業界を知り尽くしたWEBディレクター、広告運用者、  
SEO担当、デザイナー、ライターなどの実務家を集め、本格的な体制を構築しました。  
私たちの仕事は、ホームページを作ることではありません。  
広告を運用することでもありません。  
**社長が本来やるべき「経営」に集中できる環境をつくること。**  
WEB集客は、私たちが責任を持って"まるごと"支えます。  
そのために生まれたブランドが、『まるなげ屋』です。

2026年  
8月 **本格**  
スタート

大手広告代理店出身の  
プロが担当  
外壁塗装・屋根リフォーム専門  
WEB集客・SNS代行  
**まるなげ屋**



毎月50件の反響を獲得したい  
塗装会社様 だけご参加ください

参加  
無料  
15:30～17:00

2026年  
8月8日(木) 10月19日(水)  
21日(金) 26日(水) 29日(土)

WEB SNS AI

塗装会社向け  
未公開事例連発

30選 デジタル集客  
セミナー

- ☑ コンサル会社x実務家だからできる超効率の運用
- ☑ 元大手広告代理店の実務家が秘密を全てを大告白
- ☑ WEB・SNS広告で **集客できない** は「真っ赤なウソ」を大公開
- ☑ **明日**からできる毎月50件でなく、**100件集客**できるポイント
- ☑ ポータルサイトでは取れない！**地域密着企業**だから勝てる理由

答えは中面へ

開催要項

日時・会場

受講料

2026年 全日程 15:30～17:00(ログイン開始:開始時間10分前～)  
8月8日(木) 10月19日(水) 21日(金) 26日(水) 29日(土)  
**無料**  
※通常は1万円のセミナーを「まるなげ屋」本格的リリースのための  
オープン記念で無料にしております。  
※ZOOMセミナーとなっております画面ONが必須の参加となります。

経営者向け  
セミナー

セミナーのお申し込みはコチラ



主催



未公開事例連発30選 ～デジタル集客セミナー～  
ゲームチェンジ株式会社 〒541-0041  
Mail info@gamechange.jp 大阪府大阪市中央区北浜3丁目6-22  
淀屋橋駅ワン10F





2026年最新版のデジタル集客の成功事例の全てが2時間で知れる!

# デジタル集客でできている住宅塗装の未公開事例

## 新ホームページ戦略

外壁塗装 & 雨漏り専門店  
**田中塗装**

＝

長崎地域の **外壁塗装**  
**屋根 雨漏り** 専門店

リニューアルの  
1年後の実績を大公開

## 施工事例

外壁塗装 & 雨漏り専門店 田中塗装

更新の仕方で  
平均滞在時間が  
50%アップ

## お客様の声

施工されたお客様の声

写真付きのお客様の  
声が必要な理由は?

## SEO対策

インデックス未登録ページのリライトをする。

AI活用をしてSEO  
をラクラクアップ

## インスタ更新の極意

写真にこだわることで  
反響がザクザク

## インスタ広告の正解

クリーンペイント  
clean\_house\_clean\_paint

外壁塗装リフォーム  
大感謝祭

これをやれば+20件は  
間違いなし! SNS広告

検索広告だけで取れる時代は終わりました! 認知広告が重要な時代

[今回のセミナーで公開]

## 未公開&最新成功事例!

### キーワード広告戦略

- ☑ CPC高騰時代、"検索広告だけ"に頼る会社が反響を落とす理由
- ☑ 反響を刈り取る「3階層キーワード設計」とは
- ☑ 指名検索KWを取れていない会社は、そもそも土俵に立てていない

### キーワードレス広告戦略

- ☑ セッション数20,000の8割はここで作る、その仕組み
- ☑ Meta広告で"見た人を動かす"クリエイティブ、動かないクリエイティブの差
- ☑ 潜在層を掘り起こせない会社が広告費を溶かす典型パターン

### SNS戦略

- ☑ フォロワー数を追う会社は、もう周回遅れ
- ☑ 社長の"顔"を出さない会社が選ばれなくなった本当の理由
- ☑ 指名検索と問い合わせ率を同時に押し上げる、たった1つの発信軸

### AI戦略

- ☑ SEO対策だけでは不十分、AIを強化することがポイントを解説
- ☑ AI導入で失敗する会社と成功する会社の分かれ目
- ☑ AIでのデジタルコンテンツの効率化をしないと、競合他社に負ける

### HP戦略

- ☑ かっこいいサイトでも集客できない、本当の理由
- ☑ 問い合わせ率0.25%を切る会社に共通する「受け皿設計」の欠陥
- ☑ 広告費を溶かさないうために、HPが担うべきだった1つの役割

セッション数20000 × 問い合わせ率0.25% = 50件を達成するために

## 訪問販売対策ページ

訪問販売対策ページ

訪販客から  
問合せを増やす施策

## ポータルサイト対策動画

外壁塗装  
見積もり一括サイト  
徹底解説

ポータルサイトと  
相見積になるために

## AI対策

外壁塗装 ランキング

これをやらないと  
AI検索で表示されない。

SEO対策の延長線上の  
AI対策を大公開します。

## YouTube戦略

【外壁塗装 長崎】長崎の外壁塗装専門店 田中塗装の会社紹介

会社紹介

YouTubeを今すぐしない  
いけない理由を大公開

問合せのある動画! SNSを大公開  
～ただ動画を作っている人は損をしている～

WEB・SNS集客を本当に増やしたいなら、このセミナーを受ければすべてが解決

セミナーの詳しい内容を **特別動画** にしています!  
質問・お申し込みはWEBからお願いします!

こちらのQRコードを読み取り、「セミナー申込みフォーム」にアクセスして下さい。

ゲームチェンジ セミナー 検索

