

WEB MESSAGE STOCK PERFORMANCE
BLOG WORK IDEA MARKETING
CHECK POINT SEMINAR
NETWORK

住宅塗装の高収益化の道 ～成功と失敗の差は何なのか？～



2026年7月発行

このようなお悩みありませんか？

本レポートは以下のようなお悩みを抱える塗装・リフォーム会社様向けレポートです。

- 売上はあるのに、手元にお金が残らない
- 粗利率が毎年下がっている気がする
- 案件別の利益を正確に把握できていない
- 材料費・人工・外注費が予定より増えても気づくのが遅い
- 追加工事の請求漏れや値引きが常態化している
- 会議が数字ではなく感覚論で終わっている
- 決算後に初めて赤字現場や利益漏れに気づく

1つでもあてはまる場合、

すぐに本レポートを無料ダウンロードすることをオススメします。

本レポートでわかること

- ✓ 売上があるのに利益が残らない本当の原因
- ✓ 集客・成約・単価・粗利・入金に潜む5つの利益漏れリスク
- ✓ 成功会社と失敗会社を分ける管理体制の違い
- ✓ 粗利率5%差が年間利益に与えるインパクト
- ✓ 案件別粗利・予実管理・KPI管理の見直し方
- ✓ どんぶり勘定から抜け出す90日アクション

粗利率35%以上を目指す経営者さま、ぜひ経営にお役立てください！

01 なぜ塗装会社が儲からないのか？

売上があるのにお金が残らない理由

売上があっても利益が残らない理由

住宅塗装会社は、売上があっても利益が残らないケースが多い。「忙しい＝儲かっている」は大きな誤解です。

利益は複数の要素の連鎖で決まります。どこか一つでも崩れると、最終的に会社に残るお金が減ります。

利益が決まる連鎖

集客数	商談数	成約率	平均単価	粗利率	完工額	入金額	営業利益	現金残高
-----	-----	-----	------	-----	-----	-----	------	------

↑どこか一つでも崩れると、最終的に会社に残るお金が減る

どんぶり勘定の正体

- × 売上だけ見て、粗利率を確認していない
- × 案件別の利益を見ていないので、赤字現場がわからない
- × 現場の材料・人工・外注費がズれていても気づかない
- × 追加工事の請求漏れが積み重なっている

よくある課題

× 売上だけを見ている

× 完工額と契約額を同じにしている

× 案件別利益を見ていない

× 材料・人工・外注費を把握していない

× 請求・入金が遅れても放置

× 感覚で経営判断している

必要な視点・管理

✓ 粗利額・粗利率を毎月確認する

✓ 完工額と契約額を分けて管理

✓ 案件別利益を比較する

✓ 現場ごとの原価を細かく記録する

✓ 毎月の入金予定を管理する

✓ 数字をもとに判断する経営スタイルへ

売上を見るだけでは、利益がどこで漏れているかは見えない。

つづきはダウンロードフォームへ！

04

粗利率5%差のインパクト

月間契約額2,000万円の会社では、年間1,200万円の差になる

¥600万

粗利率30%の場合の月間粗利

¥700万

粗利率35%の場合の月間粗利

差

年間+¥1,200万

+¥100万/月 ×12ヶ月

粗利率の差はどこから生まれるのか

材料の発注ミス・余剰

必要量より多く発注、色変更で材料廃棄、急ぎ発注で割高になる

人工の増加

予定10人工が14人工に膨らむ—工程管理・段取り・天候対応でロスが出る

追加工事の請求漏れ

契約範囲が曖昧、現場判断でサービス、写真管理ができていない

値引きによる単価下落

競合対策の値引きが常態化、値引き承認ルールがない

手戻り・クレーム対応

塗り残し・色違い・養生不備で追加工・材料費が発生

つづきはダウンロードフォームへ！

14 高収益化に向けた90日アクション

まず90日で、どんぶり勘定から抜け出す

まず90日で、どんぶり勘定から抜け出す

STEP 1 現状を見える化する（1～30日）	STEP 2 利益が漏れるルールを整える（31～60日）	STEP 3 月次予実管理を始める（61～90日）
📅 1～30日目	📅 31～60日目	📅 61～90日目
直近12ヶ月の売上・粗利を整理する	利益漏れルールを作る（社長承認or上限設定）	月別契約計画・完工計画・粗利目標を設定する
粗利確認結果を確認する	追加工事の粗利ルールを作る	毎月の予実確認会議を実施する（1時間以内）
営業マン別の売上・粗利を整理する	見積提出前の粗利チェックを導入する	未達の場合は翌月に返す
案件別粗利率を洗い出す（直近20～30件）	営業と施工管理の粗利率を整える	翌月の目標設定（実行する）
財務から異常サインがないか確認する	案件別原価管理シートを作成する	KPIダッシュボードを整備する（月次確認）

つづきはダウンロードフォームへ！