

WEB MESSAGE STOCK PERFORMANCE
BLOG WORK IDEA MARKETING
CHECK POINT SEMINAR
NETWORK

成功事例レポート ～塗装コンサル解説書～



2026年7月発行

このようなお悩みありませんか？

本レポートは以下のようなお悩みを抱える塗装・リフォーム会社様向けレポートです。

- 集客について相談しているが、売上や利益が思うように伸びない
- 広告やチラシを実施しているものの、年間の販促計画がない
- 営業成績が社長や一部の優秀な担当者に偏っている
- 採用活動をしているが、必要な人材を計画的に確保できない
- 社員や店長を育てるための仕組みが整っていない
- 人事評価や給与を、どのように設計すべきか分からない
- 新規出店やショールーム展開を検討しているが、判断基準がない
- 目の前の業務に追われ、中期的な経営計画を作れていない

1つでもあてはまる場合、

すぐに本レポートを無料ダウンロードすることをオススメします。

本レポートでわかること

- ✓ 塗装コンサルが支援できる経営課題の全体像
- ✓ 集客施策を経営計画や財務状況と連動させる考え方
- ✓ 営業を特定の担当者に依存させないための仕組みづくり
- ✓ 採用・人材育成・人事評価を組織拡大につなげる方法
- ✓ 新規出店やショールーム展開を検討する際の視点
- ✓ 成功企業が売上・利益・組織を伸ばした経営モデル

地域一番店を目指す経営者さま、ぜひ経営に役立ててください！

塗装業界特化型のサポートを用意しております。

1. マーケティングサービス

- リニューアルに向けてのブランディング経営のプロジェクト
- 新規出店の立ち上げ支援
- 大型ショールームの立地選定、出店計画プロジェクト
- 新商品開発、原価算出・コストダウン
- 販促、広報戦略の再設計
- WEBサイトリニューアル・広告運用代行
- SNSマーケティング・広告運用代行
- 動画マーケティング（ディレクション&制作）

2. 営業支援

- 営業力強化（営業の仕組化）
- 営業案件対策（クラウドサービス x 営業会議）
- アプローチブック、ツールの整備

3. マネジメントサービス

- 新卒採用&中途採用コンサルティング
- 幹部育成&店長育成プログラム
- 人事評価制度・給与制度設計

1. マーケティングサービス □販促、広報戦略の再設計

販促費：1,6000万円⇒粗利額：10,500万円⇒ 契約高：3.0億円（粗利率：35%として）

※粗利額の15%が基準値

平均 40件 目標	全体 集客数	詳細 アナログ	チラシ	ポス	WEB	実行
6月	25件	—	万円	15万円	40万円	
7月	40件	折り込み	万円	万円	円	
8月	40件	折り込み	万円	万円	円	
9月	45件	折り込み+勉強会	万円	万円	円	
10月	55件	イベント	万円	万円	円	
11月	40件	折り込み	万円	万円	円	
12月	25件	—	万円	万円	円	
1月	55件	イベント	70円	万円	円	
2月	25件	—	万円	万円	円	
3月	45件	折り込み+勉強会	万円	万円	円	
4月	40件	折り込み	万円	万円	円	
5月	55件	イベント	万円	万円	円	
合計	490件		万円	万円	円	1,590万円

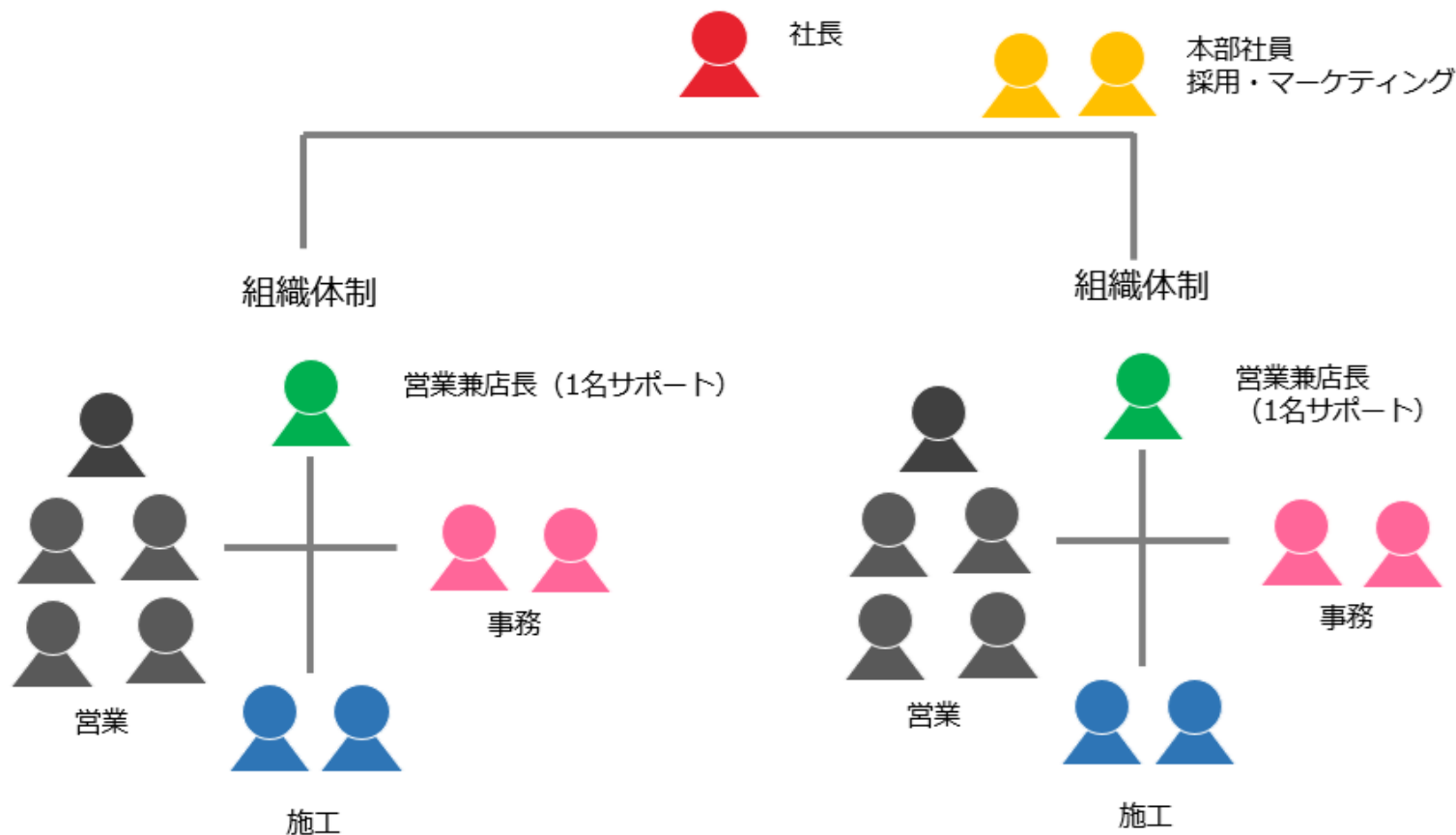
チラシ・ キャンペーン企画	定番	イベント
1月	初売り	
2月		
3月		
4月		
5月		
6月		
7月		
8月		
9月		
10月		
11月		お客様の感謝祭
12月		

- ・ 財務状況から最適な販促効率を求めて分析をしていきます。
- ・ そこから年間の販促費を分配をしていき、企画へ落とし込んでいきます。
- ・ 社長は内容と予算をチェックしてもらい、最終原稿を見るだけでOK
⇒販促の細かなところの手間を省ける。

モザイクなしはお問い合わせフォームへ！

3. マネジメントサービス

□新卒採用&中途採用コンサルティング



モザイクなしはお問い合わせフォームへ！