

WEB MESSAGE STOCK PERFORMANCE  
BLOG WORK IDEA MARKETING  
CHECK POINT SEMINAR  
NETWORK

# 今アツい！ 塗装会社のアナログ集客 最新成功事例レポート



## このようなお悩みありませんか？

本レポートは以下のようなお悩みを抱える塗装・リフォーム会社様向けレポートです。

- チラシの反響が以前より落ちている
- WEB広告のCPAが上がって利益が残りにくい
- 近隣集客を強化したいが、何から始めればよいか分からない
- 施工現場をもっと集客に活用したい
- ポータルサイトや広告代理店に依存しない集客導線を作りたい
- 地域内で選ばれる塗装会社になりたい

1つでもあてはまる場合、

**すぐに本レポートを無料ダウンロード**することをオススメします。

# 本レポートでわかること

- ✓ なぜ今、塗装会社のチラシ集客を見直すべきなのか
- ✓ チラシの反響が出る会社と出ない会社の違い
- ✓ CPA高騰時代でも集客効率を高めるアナログ施策
- ✓ 施工現場を広告塔に変える近隣集客の考え方
- ✓ 反響につながるチラシ配布タイミングの設計方法
- ✓ WEB広告だけに依存しない集客導線の作り方
- ✓ 地域密着型の塗装会社が今すぐ見直すべき集客ポイント

チラシ集客を伸ばしたい経営者さま、ぜひ経営にお役立てください！

## 塗装業界で起こっていること

- 1) ショールームが当たり前の世の中で、**訪問販売も生き残っていく。**  
(大きな問題がない限りは生き残っていく可能性が高い)
- 2) 集客型は「**1件あたりの集客コスト (CPA)**」がどんどん上がっている。
- 3) 受注数が減っている会社が、**売り上げ維持のために利益度外視**で受注をし始めていく。
- 4) **固定費や販促費が重くなり**、今期から**赤字転落企業が多い。**  
来期はますます増える見込み。(ショールームの撤退も増えている)
- 5) 販促費を減らしていく会社が増えていき、脱落する会社が増え始めていく。  
**企業規模が中途半端な企業が厳しい。**(組織化できない会社が赤字になり、潰れる。1～2億円の会社がやばい)
- 6) 「いかに集客を効率を高め、営業効率を上げて、**企業規模を大きくして**、利益を残せる会社となり、社員から選ばれる会社になるのか」が最大の課題。

今、成長を続ける会社の戦略と手法を事例満載でお送りします

## ■ 大きさを差別化を図る

緑が現在多くの塗装会社が配布しているチラシの大きさ  
赤の大きさにすると競合との差が一目瞭然となる



## ■ 大きさを差別化を図る

競合他社と差別化を図るためには、規模を **音** にすることが重要  
 競合と規模の差があるだけで、顧客からの認知度は格段にアップする

### ◇ 差別化の数値 1 : 1.3の法則

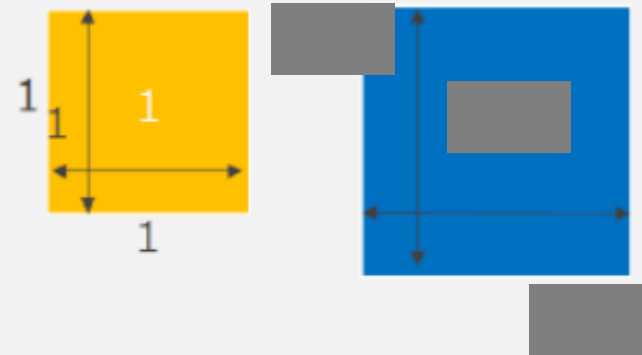
※マーケティングにおける差別化の数字



差があまりない、大して変わらない



ハッキリ差がある、大きく変わる



**モザイクなしはダウンロードフォームへ！**

## ■ 施工現場を広告塔にする

近くの道路や近隣住宅から視認性のいい場所にイメージシートを貼ることが最重要  
 イメージシートを職人任せにすると、視認性が確保できず、ただ貼っているだけになるため  
**要注意**



# ■ 広告塔を中心にしたチラシ配布

広告塔になっている足場を中心に、①足場立てた後、②完工前の2回、2種類のチラシを配布を行う

## 1回目

※ポスティングで実施する

施工現場の近隣の方限定のチラシ

### 外壁塗装 屋根塗装 防水工事

専門店

地元でお家と共に暮らしていく方にも選ばれる塗装・リフォーム

SPECIAL COUPON **10% OFF**

スペシャルクーポン

このチラシは社員が自ら回っており、必ずご自宅へお配りいたします。

このチラシを回すまでにお住まいの近隣の方へお配りいたします。

8つのお得

外壁塗装	44.8%	424	100%	7.8%	64.0%	100%	100%
屋根塗装	49.8%	418	100%	7.8%	69.0%	100%	100%
防水工事	49.8%	418	100%	7.8%	69.0%	100%	100%
外壁・屋根	59.8%	418	100%	7.8%	69.0%	100%	100%
防水工事	64.8%	418	100%	7.8%	79.0%	100%	100%

ストリートビュー撮影

## 2回目

※施工現場（理想は声かけ）

施工現場近隣の皆様だけの限定企画！！

### 外壁塗装・屋根 無料診断キャンペーン

キャンペーン期間：令和4年2月1日～2月28日まで

こんな方にオススメ！ ※こんな症状がある方はご依頼ください。

□塗膜の剥離 □色あせ □カビ発生 □漏れ □コーキング劣化

このような診断をします！ ※診断・見積り無料です。

外壁・屋根 雨漏り診断 無料

※診断後、当社は強引な営業や訪問は致しません。

当社が選ばれる理由

- ①外壁塗装・防水工事の専門店
- ②外壁のプロが診断
- ③最高10年の長期保証
- ④正式な診断報告書の発行

見積特典

このキャンペーンだけの、見積特典！  
見積依頼の方は、特別に1000円相当のQUOカードプレゼント

つづきはダウンロードフォームへ！