

未公開事例連発30選～デジタル集客セミナー～

講座	セミナー内容
第一講座 15:30～16:00	塗装会社で本気でデジタル集客するための戦略 Point1 月50件を獲得するためのたった一つの行動 デジタル集客にどれだけ投資をするのかを明確にします Point2 運用額が年間2億円のビッグデータ 住宅塗装のみでトップクラスの運用額から最新事例を公開 Point3 昨対150%以上で伸びている デジタル集客の事例を大公開  ゲームチェンジ(株) 代表コンサルタント 中屋 貴之
第二講座 16:00～17:00	明日から使えるノウハウ事例30選 Point1 HPのコンテンツでここまで変わる！ リニューアル後そして更新のマニュアル大公開 Point2 SNS広告はYouTube・Instagramで十分！ うまくいかない人のポイントを解説 Point3 AI対策はこうやる！SEO対策とは全く違う ここだけPDCAを大公開  ゲームチェンジ(株) デジタルコンサルタント 元大手リスティング 広告代理店 針谷 光

塗装専門デジタル集客ブランド「まるなげ屋」の想い

「社長が、デジタル集客のことで悩まなくていい世界をつくる。」

私はこれまで、全国の塗装会社・リフォーム会社の経営を支援してきました。その中で何度も感じたのは、成果が出ない原因は「戦略」ではなく、「実行」にあるということです。ホームページを直したい。SEOを強くしたい。広告を改善したい。SNSもYouTubeも始めたい。やるべきことは分かっている。しかし、「誰がやるのか分からない。」「制作会社とのやり取りに疲れた。」「担当者が辞めて止まってしまった。」そんな会社を数え切れないほど見てきました。だから私たちは、**コンサル会社でも、制作会社でもない。**経営を理解し、塗装業界を理解し、そして成果が出るまで実務をやり切るチームとして、『まるなげ屋』を立ち上げました。約1年をかけて、業界を知り尽くしたWEBディレクター、広告運用者、SEO担当、デザイナー、ライターなどの実務家を集め、本格的な体制を構築しました。私たちの仕事は、ホームページを作ることではありません。広告を運用することでもありません。**社長が本来やるべき「経営」に集中できる環境をつくること。**WEB集客は、私たちが責任を持って"まるごと"支えます。そのために生まれたブランドが、『まるなげ屋』です。

2026年
8月 **本格**
スタート

大手広告代理店出身の
プロが担当

外壁塗装・屋根リフォーム専門
WEB集客・SNS代行
まるなげ屋



毎月50件の反響を獲得したい
塗装会社様 だけご参加ください

参加
無料
2026年
9月9日 18日 26日
15:30～17:00

WEB SNS AI 塗装会社向け 未公開事例連発 30選 デジタル集客 セミナー

- ☑ コンサル会社x実務家だからできる超効率の運用
- ☑ 元大手広告代理店の実務家が秘密を全てを大告白
- ☑ WEB・SNS広告で **集客できない** は「真っ赤なウソ」を大公開
- ☑ **明日**からできる毎月50件でなく、**100件集客**できるポイント
- ☑ ポータルサイトでは取れない！**地域密着企業だから勝てる理由**

答えは中面へ

開催要項	日時・会場	2026年 全日程 15:30～17:00(ログイン開始:開始時間10分前～)
	受講料	9月9日 9月18日 9月26日 無料 ※通常は1万円のセミナーを「まるなげ屋」本格的リリースのためのオープン記念で無料にしております。 ※ZOOMセミナーとなっており画面ONが必須の参加となります。
		経営者向け セミナー  スマホのカメラで

主催	GameChange	未公開事例連発30選 ～デジタル集客セミナー～	 WEBからセミナー情報を ご覧いただけます。
	ゲームチェンジ株式会社 Mail info@gamechange.jp	〒541-0041 大阪府大阪市中央区北浜3丁目6-22 淀屋橋ステーションワン10F	

2026年最新版のデジタル集客の成功事例の全てが2時間で知れる!

デジタル集客でできている住宅塗装の未公開事例

新ホームページ戦略

外壁塗装＆雨漏り専門店
田中塗装

更新の仕方で
平均滞在時間が
50%アップ

長崎地域の
**外壁塗装
屋根雨漏り専門店**

リニューアルの
1年後の実績を大公開

施工事例

更新の仕方で
平均滞在時間が
50%アップ

お客様の声

施工されたお客様の声

写真付きのお客様の
声が必要な理由は?

SEO対策

AI活用をしてSEO
をラクラクアップ

インスタ更新の極意

写真にこだわることで
反響がザフザフ

インスタ広告の正解

これをやれば+20件は
間違いなし! SNS広告

検索広告だけで取れる時代は終わり
ました! 認知広告が重要な時代

見積シミュレーション

これで相場を知りたい
潜在客と繋がる

ハウスメーカー対策

質のいい客層を
集客するためのページ

WEB先任者

広報・マーケティング
の担当者を置くと
一気に進む

パート活用でサイト更新

未経験のパートではなく、
経験者を入れる

訪問販売対策ページ

訪販客から
問合せを増やす施策

ポータルサイト対策動画

外壁塗装
見積もり一括サイト
徹底解説

ポータルサイトと
相見積になるために

YouTube戦略

会社紹介

YouTubeを今すぐしない
いけない理由を大公開

問合せのある動画! SNSを大公開
～ただ動画を作っている人は損をしている～

動画制作

動画制作は顧客育成の
第一ステップ

認知広告の全て

検索広告が減る中で
認知広告が重要

AI対策

これをやらないと
AI検索で表示されない。

SEO対策の延長線上の
AI対策を大公開します。

[今回のセミナーで公開]

未公開&最新成功事例!

キーワード広告戦略

- ☑ CPC高騰時代、"検索広告だけ"に頼る会社が反響を落とす理由
- ☑ 反響を刈り取る「3階層キーワード設計」とは
- ☑ 指名検索KWを取れていない会社は、そもそも土俵に立てていない

キーワードレス広告戦略

- ☑ セッション数20,000の8割はここで作る、その仕組み
- ☑ Meta広告で"見た人を動かす"クリエイティブ、動かないクリエイティブの差
- ☑ 潜在層を掘り起こせない会社が広告費を溶かす典型パターン

SNS戦略

- ☑ フォロワー数を追う会社は、もう周回遅れ
- ☑ 社長の"顔"を出さない会社が選ばれなくなった本当の理由
- ☑ 指名検索と問い合わせ率を同時に押し上げる、たった1つの発信軸

AI戦略

- ☑ SEO対策だけでは不十分、AIを強化することがポイントを解説
- ☑ AI導入で失敗する会社と成功する会社の分かれ目
- ☑ AIでのデジタルコンテンツの効率化をしないと、競合他社に負ける

HP戦略

- ☑ かっこいいサイトでも集客できない、本当の理由
- ☑ 問い合わせ率0.25%を切る会社に共通する「受け皿設計」の欠陥
- ☑ 広告費を溶かさないうために、HPが担うべきだった1つの役割

セッション数20000 × 問い合わせ率0.25% = 50件を達成するために

WEB・SNS集客を本当に増やしたいなら、このセミナーを受ければすべてが解決

セミナーの詳しい内容を特別動画にしています!
質問・お申し込みはWEBからお願いします!

こちらのQRコードを読み取り、「セミナー申込みフォーム」にアクセスして下さい。

ゲームチェンジ セミナー 検索

