

WEB MESSAGE STOCK PERFORMANCE
BLOG WORK IDEA MARKETING
CHECK POINT SEMINAR
BUSINESS NETWORK

集客成功事例 ～2025年ランキング～



2026年7月発行

このようなお悩みありませんか？

本レポートは以下のようなお悩みを抱える塗装・リフォーム会社様向けレポートです。

- 集客施策を増やしているが、問い合わせ数が伸びていない
- チラシを配布しても、以前ほど反響を得られない
- ホームページを何年も更新しておらず、改善点が分からない
- YouTube動画を作成しても、集客に活用できていない
- 施工現場のイメージシートを十分に活用できていない
- イベントを開催しても、来場につながるチラシを作れない
- 複数の集客施策のうち、何から着手すべきか迷っている

1つでもあてはまる場合、

すぐに本レポートを無料ダウンロードすることをオススメします。

本レポートでわかること

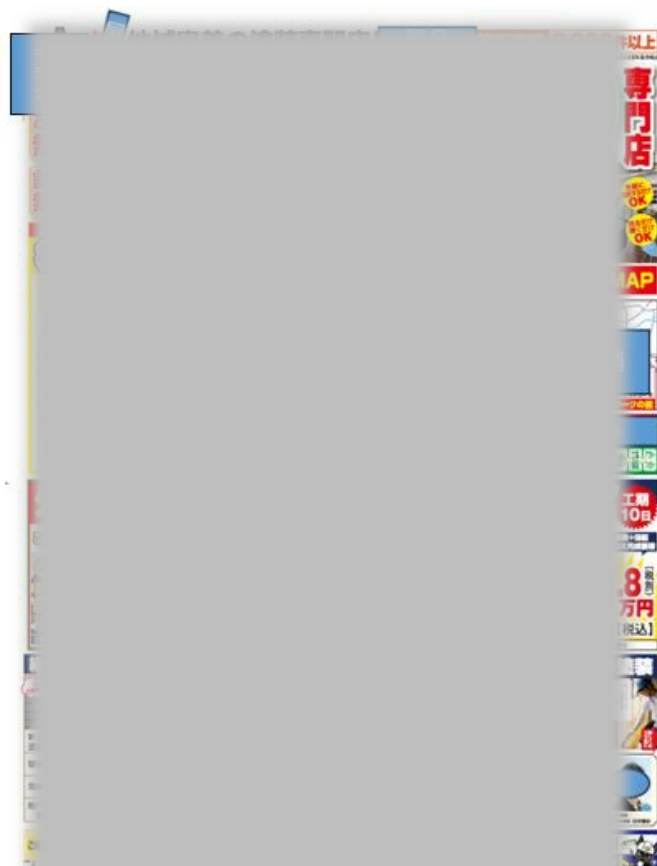
- ✓ 資料内で紹介されている集客施策ランキングTOP5
- ✓ ポスティング・折込チラシを改善する7つのポイント
- ✓ YouTube動画をホームページの問い合わせにつなげる考え方
- ✓ 施工現場の大型イメージシートを近隣集客に活用する方法
- ✓ 競合チラシと差をつけるチラシサイズの考え方
- ✓ 反響のあるWEB集客改善事例

地域一番店を目指す経営者さま、ぜひ経営に役立ててください！

第5位 ポスティング・折込チラシのバージョンアップ

※マーケティングサービス

□チラシ制作、地域一番店の情報をご提供



【チラシのポイント】

- ①ターゲットの明確化
- ②鮮度の重要性（施工事例、写真、従業員数）
- ③インパクト
- ④商品の絞り込み（メリハリ）
- ⑤強みの明確化
- ⑥導線の確認（詳細まで）
- ⑦細部のこだわり（誤字・脱字・誤植・解像度）

モザイクなしはお問い合わせフォームへ！

第3位 近隣集客 大型イメージシート

■ 施工現場を広告塔にする

近くの道路や近隣住宅から視認性のいい場所にイメージシートを貼ることが最重要
イメージシートを職人任せにすると、視認性が確保できず、ただ貼っているだけになるため
要注意



モザイクなしはお問い合わせフォームへ！

第2位 イベント サイズチラシ

■大きさに差別化を図る

緑が現在多くの塗装会社が配布しているチラシの大きさ
赤の大きさにすると競合との差が一目瞭然となる



**第一位が気になる方は
お問い合わせフォームへ！**