GameChange

# 【住宅塗装】
# 時流予測レポート
# ～2027年最新版～



2026年11月発行

# このようなお悩みありませんか？

本レポートは、2027年の市場・集客・施工・経営環境の変化に備えたい住宅塗装・リフォーム会社の経営者さま向けです。

- □ 売上は横ばいでも、施工件数が減っている
- □ 塗料値上げ・金利上昇・新築低迷が経営にどう響くか読めない
- □ 広告費を増やしても、以前のように反響が増えない
- □ SEO順位は高いのに、ホームページへの流入が落ちている
- □ 相見積もりや価格競争が増え、粗利を守りにくい
- □ 繁忙期の職人・協力業者を確保できるか不安がある
- □ 2027年に優先すべき販促・営業・施工施策を整理したい

1つでも当てはまる場合、**2027年の打ち手を早めに整理すること**が重要です。

©2026 Game change Co., Ltd. ダウンロードレポート資料はデータ共有、二次利用は固く禁止しております

# 本レポートでわかること

- 住宅リフォーム市場の伸びと、件数減少・単価上昇の構造
- 2027年に向けた人口動態と住宅塗装需要の見立て
- 塗料・金利・新築市場の変化が経営に与える影響
- AI検索の普及で変わる、SEO・広告・指名検索の考え方
- 客層別の迷い方と、商品・営業で押さえるべきポイント
- 価格・商品・集客・営業・施工・経営で毎月見る数字

**2027年は「量」ではなく、「質」で勝つ年。**

©2026 Game change Co., Ltd. ダウンロードレポート資料はデータ共有、二次利用は固く禁止しております

# 2026年に起きた3つのショック

| ① 塗料ショック | ② 金利ショック | ③ 新築ショック |
| --- | --- | --- |
| 最大75% | 1.0% | 71.1万戸 |

PREVIEW 01 / PDF 7ページ

## 2026年に起きた3つのショック

塗料・金利・新築市場の変化を、2027年に同時に効いてくる要因として整理。

数字の背景と経営への影響は本編で確認できます。

詳細はお申し込みフォームへ



©2026 Game change Co., Ltd. ダウンロードレポート資料はデータ共有、二次利用は固く禁止しております

ゲームチェンジ 株式会社

# AI検索で「検索で見つけてもらう」時代が終わる

AI概要が表示された検索での
1位ページのクリック率

**−62.7%**

日本・2026年6月時点。半年前の−38%から一気に悪化。順位を守っても流入は戻らない。

| これまで | 2027年(予測) |
| --- | --- |
| SEOで上位表示 | |
| 広告費で反響を買う | |
| 一般キーワード | |
| WEB単体の集客 | |

PREVIEW 02 / PDF 10ページ

## AI検索で変わる集客の考え方

AI概要が表示される検索でのクリック率変化を起点に、2027年のSEO・広告・指名検索の考え方を整理しています。

詳細はお申し込みフォームへ



©2026 Game change Co., Ltd. ダウンロードレポート資料はデータ共有、二次利用は固く禁止しております

# 2027年に実践すべき販促・経営の具体策

| 領域 | 2027年にやること | 毎月見る数字 |
|---|---|---|
| 価格 | 塗料値上げの根拠を明記した見積書に改定する | 平均単価・粗利率 |
| 商品 | 客層別に3段階の商品を用意し、定額パックで比較に勝つ | 商品別の構成比 |
| 集客 | | |
| 営業 | | |
| 施工 | | |
| 経営 | | |

「いかに単価を上げ、粗利を守り、施工力を確保するか」が2027年最大の課題。

PREVIEW 03 / PDF 13ページ

**2027年に実践すべき販促・経営の具体策**

価格・商品・集客・営業・施工・経営の6領域で、
「やること」と「毎月見る数字」を一覧化。

実行項目の全体像は本編でご覧ください。

詳細はお申し込みフォームへ



©2026 Game change Co., Ltd. ダウンロードレポート資料はデータ共有、二次利用は固く禁止しております